

«World's Best Gin» aus dem Entlebuch

Was als Diplomarbeit begann, entwickelte sich innerhalb weniger Jahre vom kleinen Start-up zum erfolgreichen Unternehmen.

Aus reinem Interesse beschloss Barbara «Barb» Grossenbacher im Alter von 50 Jahren, sich im Bereich Wein und Spirituosen weiterzubilden. Mit dieser Absicht besuchte sie den WSET-Kurs (Wine and Spirits Education Trust). Als ambitioniertes Ziel ihrer Diplomarbeit wollte sie einen eigenen Gin kreieren, der ihre Wahlheimat Entlebuch widerspiegelt. Bereits seit über 30 Jahren nennt die gebürtige Kanadierin dieses ihr Zuhause. Die UNESCO-Biosphäre Entlebuch hat so viel zu bieten und diese Vielfalt der Region wollte Barb in ihren Gin aufnehmen. Aus dem Projekt wurde schliesslich eine eigene Destillerie – die Edelwhite Gin AG.

Der Name Edelwhite kommt nicht von ungefähr. Die destillierte Flüssigkeit ist edel und Barbs lediger Name ist White. Somit repräsentiert der Name Edelwhite Barb durch und durch: ein bisschen Kanada, ein bisschen Schweiz – eine Kombination aus Englisch und Deutsch.

Aus der Region

Barb und ihre inzwischen verstorbene Freundin Sandra, Heilkräuterfachfrau, tüftelten am Rezept für Edelwhite Gin, bis es perfekt war. Sandra sagte: «Ein kleiner Teil unserer Herzen und Seelen ist in jeder Flasche und das

wird man merken». Dazu kommt ein Teil der Region: Die Regionalität steht ganz oben bei Barb Grossenbacher. 14 von 27 Zutaten stammen direkt aus dem Entlebuch. Holunderblüten, Kamille und Lindenblüten sowie wild wachsende Pflanzen wie Gänseschlümchen, Schlüsselblumen und Veilchen. Man könnte sagen: die Entlebucher Wiesen eingefangen und in Flaschen abgefüllt. Auch die Lieferanten und Partner von Edelwhite Gin sind aus der Region. Gemeinsam mit dem lokalen Käser kreierte Edelwhite Gin beispielsweise letzten Winter ein Käse-Gin-Fondue.

«World's Best Gin»

2019 gewann Edelwhite Gin die Auszeichnung World's Best Gin an der International Wine and Spirits Competition (IWSC) in London. Der Entlebucher Gin bewies seine herausragende Qualität und setzte sich gegen 807 andere Gins durch.

Diese positive Reaktion trug zur Entscheidung bei, es nicht bei einem einmaligen Projekt zu belassen. Ein neuer Abschnitt im Leben von Barb begann. Im Juni 2020 startete die Herstellung von Edelwhite Gin in der eigenen Destillerie im Lindenhof Ebnet. In diesem Jahr gewann der Gin bereits die nächste Auszeichnung – «Beste Schweizer Spirituose» – in Frankfurt.

Im folgenden Jahr brachte er zwei Goldmedaillen an den China Wine & Spirits Awards (CWSA) ein.

In der Höhle der Löwen

Im Oktober 2021 versuchte Barb ihr Glück in der Fernsehshow «Die Höhle der Löwen Schweiz» und war erfolgreich. Roland Brack war beeindruckt und investierte in das Unternehmen. Seitdem unterstützt er Edelwhite Gin tatkräftig mit seinem Wissen und seinem Netzwerk. Das war der Startschuss für neue aufregende Produkte und Projekte.

Die Edelwhite-Familie wächst

Es blieb nicht nur bei einem Gin. Zum Original Edelwhite Gin (42 % vol) kam der etwas intensivere Edelwhite 57, Navy Strength Gin (57 % vol). Der Edelwhite Winter Gin (40 % vol) hat nicht nur einen aussergewöhnlichen Geschmack, sondern jede Flasche ist zudem ein Unikat. Die Flaschen werden vom Heilpädagogischen Zentrum in Schüpfheim winterlich bemalt.

In Zusammenarbeit mit dem Heilpädagogischen Zentrum in Schüpfheim und der Arbeitsintegration Zürich werden die Stoffbeutel und Holzkisten für die Edelwhite-Produkte von Hand hergestellt.

Barb kann nicht nur Gin, sondern auch Vodka. Der Edelwhite Vodka (40 % vol) aus frischem Entlebucher Quellwasser ist weich und ausgewogen. Der Vodka gewann dieses Jahr den Titel «Bester Vodka» in Hongkong.

Was bei allen Edelwhite-Produkten gleich ist: Handgemacht mit viel Freude, Sorgfalt und Leidenschaft – mit möglichst vielen Zutaten aus der Region.

edelwhitegin.com

Bilder **Martin Dominique Zemp**, mdzphoto.ch



Die Edelwhite Gin Destillerie befindet sich im Lindenhof in Ebnet. Neben Gin- und Vodka-Degustationen sowie Besichtigungen gibt es Workshops, in denen man seinen eigenen Gin kreiert. Zusammen mit einem Besuch der Entlebucher Bier AG, einem Essen im Lindenhof Restaurant oder einer Übernachtung im Lindenhof Hotel ist ein gelungener Event garantiert.

Für Edelwhite Gin bedeutet «Swissness» Perfektion. Es heisst, Zeit und Sorgfalt einzusetzen, um den bestmöglichen Gin aus regionalen Zutaten herzustellen. Edelwhite Gin wurde zu einer persönlichen Leidenschaft von Barb Grossenbacher. Authentizität ist ihr wichtig und es macht sie glücklich, wenn dies geschätzt wird.



BRANDREPORT • KRASKE ELECTRONICS AG

Schweizer Handarbeit als klangvolles Glaubensbekenntnis

Musik nicht nur hören, sondern intensiv erleben. Filme nicht nur sehen, sondern immersiv erfahren. Diese Genussmomente können mit dem richtigen Audio-Equipment zur alltäglichen Ohrenfreude werden. Credo Audio bietet High-End-Klänge aus Lautsprechern der Superlative, handgemacht in der Schweiz.

Michael Kraske
CEO



Hause kann man hingegen in musikalische Landschaften und filmische Fantasiewelten eintauchen. Wenn Klänge das Publikum an ferne Orte zu entführen vermögen, ist dies ein Zeichen dafür, dass nicht nur konsumiert, sondern vorrangig zelebriert wird. Der Genuss einer vollendeten Klangwelt ist eine Feier der Interpretierenden und Darstellenden, der audiovisuellen Kunstschaffenden hinter den Kulissen und der Toningenieur:innen. Letztere sind jene, welche eine neue Würdigung von allen Dingen Audio in originalgetreuer Qualität in den eigenen vier Wänden erlauben. Denn Musik ist mehr als Schall, es ist Emotion und Leidenschaft.

Unterwegs auf dem Smartphone Musik zu hören ist auch mit hochwertigen Kopfhörern nicht das optimale Hörvergnügen. Mit einer eigens dafür eingerichteten Hi-Fi-Anlage zu

Beginn einer familiären Leidenschaft

Mit seinem Laden Kraske electronics AG machte sich der Hi-Fi-Spezialist Rudolf Kraske schon früh einen Namen im High-End-Segment. Er importiert und vertreibt einige Premiummarken in der Schweiz. Durch diese Kontakte wurde er diverse Male als Berater bei Neu- und Weiterentwicklungen angefragt, was schlussendlich dazu führte, dass er auch an eigenen Entwicklungen arbeitete. Die Idee war, Verstärker zu entwickeln, die den Kundenwünschen möglichst genau entsprechen und sich mit Produkten anderer Hersteller zu einem kompletten System kombinieren lassen. Schliesslich entstand daraus eine eigenständige Marke mit einem wachsenden Sortiment an High-End-Lautsprechern und -Verstärkern: «Credo Audio Switzerland».

Handarbeit aus der Schweiz

Das Familienunternehmen mit Sitz in Basel wird heute in der zweiten Generation von den Söhnen Michael und Thomas Kraske geführt. Lautsprecherbauer und CEO Michael Kraske zufolge ist die Devise stets dieselbe: Qualität über Quantität. Es werden keine Teile aus Fernost in der Schweiz endmontiert. Ganz im Gegenteil, in der Manufaktur werden beispielsweise Lautsprecherterminals, Gehäuseteile und Platinen von Hand verarbeitet. Das kleine Team kümmert sich liebevoll um jedes Stück, egal ob als Standardausführung oder als Teil eines grösseren Projektes eines Hi-Fi-Fans. In den über 35 Jahren hat Credo Audio eine einzigartige Expertise aufgebaut, um allen Arten von Soundkulissen kompromisslos gerecht zu werden.

Die Fertigungstiefe bezieht sich nicht nur auf die Klangqualität und das Innenleben von Verstärkern und Lautsprechern. Auch aussen ist die Liebe zum Detail unmittelbar zu sehen. Denn der Anspruch an höchste Schweizer Qualität zeigt sich ebenso im Design. Die zeitlose Gestaltung komplettiert die akustische Leistung mit einem Hauch Exklusivität, ohne überbordendem Luxus. Das subtile Aussehen fügt sich nahtlos in jede Umgebung ein.

credo
+ Audio Switzerland

Wer Lust auf Hörvergnügen hat oder individuelle Beratung benötigt, findet nach Anmeldung die einzigartigen Kunstwerke in der Boutique in Basel oder im Showroom gleich neben der Manufaktur in Aesch.

kraske.ch
credo-audio.ch

